

Synthèse

*Informer et communiquer auprès
des acteurs prioritaires de la
stratégie CESP*



**Office
International
de l'Eau**

25/02/2020

www.oieau.org

Titre : Synthèse - Informer et communiquer auprès des acteurs prioritaires de la stratégie CESP

Auteur(s) : FOUILLET M. (OIEau)

Contributeur(s) : CAESSTEKER P. (OFB), GAUTHIER E. (OIEau)

Editeur : Office International de l'Eau (OIEau)

Date de publication : 25/02/2020

Résumé : La Convention de Ramsar encourage la mise en place d'une politique de communication, de sensibilisation, d'éducation et de participation de tous les acteurs concernés par les milieux humides. En France, le plan national d'action 2014-2018 a permis la mise en place d'une telle stratégie, dite CESP pour « communication, sensibilisation, éducation et participation ». Cette étude contribue à la stratégie CESP en faveur de la préservation des milieux humides en analysant le rôle joué par le portail du centre de ressources milieux humides d'une part et les pôles-relais zones humides d'autre part, et identifie les vecteurs d'informations et de communication existant auprès des têtes de réseaux des publics cibles de la stratégie.

Mots-clés : CESP – milieux humides – zones humides – acteurs cibles

Format :

Identifiant :

Langue : français

Couverture géographique : France

URL du document :

Droits d'usage :

Droits de diffusion :

Travail réalisé avec le soutien financier de l'Office français de la biodiversité.



RESUME

La Convention de Ramsar encourage la mise en place d'une politique de communication, de sensibilisation, d'éducation et de participation de tous les acteurs concernés par les milieux humides. En France, le plan national d'action 2014-2018 a permis la mise en place d'une telle stratégie, dite CESP pour « communication, sensibilisation, éducation et participation ». Cette étude contribue à la stratégie CESP en faveur de la préservation des milieux humides en analysant le rôle joué par le portail du centre de ressources milieux humides d'une part et les pôle-relais zones humides d'autre part, et identifie les vecteurs d'informations et de communication existant auprès des têtes de réseaux des publics cibles de la stratégie.

SOMMAIRE

RESUME.....	3
SOMMAIRE.....	4
1. Introduction.....	6
2. Portail du centre de ressources milieux humides	6
2.1 Statistiques générales	7
2.2 Nombre annuel de sessions, pages vues et utilisateurs	8
2.3 Tendances pluriannuelles	10
2.3.1 Fréquentation des rubriques du site.....	10
2.3.2 Fréquentation des pages du site	11
2.3.3 Evolution de l'origine géographique des internautes.....	11
2.3.4 Evolution de l'origine des utilisateurs	11
2.3.5 Evolution des sites référents	12
2.4 Synthèse.....	12
3. Action des pôle-relais zones-humides.....	15
3.1 Action des pôle-relais	15
3.1.1 Présence sur le web	15
3.1.2 Diffusion et relais d'actualités et d'évènements	17
3.1.3 Acquisition et traitement de documents.....	18
3.1.4 Participation à des rencontres et organisation de formations	19
3.2 Synthèse.....	20
4. Organisation de webconférences par l'OIEau.....	21
4.1 Webconférences organisées.....	21
4.1.1 Participants aux webconférences.....	21
4.1.2 Audience des rediffusions	22
4.2 Synthèse.....	22
5. Vecteurs d'information et de communication des acteurs clés et têtes de réseaux des publics cibles de la CESP	23

5.1	Vecteurs identifiés.....	23
5.2	Lien avec la stratégie CESP	24
6.	Conclusion	26

▪ Table des figures

Figure 1 : Nombre journalier de sessions sur la période 2010-2019	7
Figure 2 : Nombre journalier de sessions sur la période 2017-2019	8
Figure 3 : Nombre annuel de sessions sur la période 2010-2019.....	9
Figure 4 : Nombre annuel de pages vues sur la période 2010-2019	9
Figure 5 : Nombre annuel d'utilisateurs sur la période 2010-2019	10
Figure 6 - nombre de sessions cumulées par les sites internet des pôle-relais zones humides et du site du centre de ressource (données 2016, 2017 et 2018 inconnues pour le pôle relais zones humides tropicales)	16
Figure 7 - nombre d'abonnés à la page Facebook (à gauche) et au compte Twitter (à droite) des pôle-relais (données inconnues pour le pôle-relais zones humides tropicales).....	16
Figure 8 - actualités publiées par les pôle-relais et le centre de ressources zones humides chaque année (données incomplètes pour le pôle-relais tourbières)	17
Figure 9 - évènements relayés chaque année dans les rubriques "agenda" des sites des pôle-relais (données 2013 et 2014 inconnues pour le pôle-relais tourbières, données 2015 et 2016 inconnues pour le pôle-relais zones humides tropicales).	17
Figure 10 - notices documentaires présentes dans les fonds documentaires des pôle-relais (données 2015 inconnues pour le pôle-relais zones humides tropicales)	18
Figure 11 - nombre de notices documentaires fournies par les pôle-relais au portail documentaire "eau et biodiversité" (données 2012 à 2016 inconnues pour le pôle-relais mares, zones humides intérieures et vallées alluviales)	18
Figure 12 - répartition des formations et des rencontres dans lesquelles les pôle-relais zones-humides ont été impliqués entre 2013 et 2018, carte accessible depuis https://drive.google.com/open?id=1cvXbSzkrl1HmueGqd-fkN6I7sPwrBL9&usp=sharing	19
Figure 13 – part des comptes Twitter de tête de réseau suivis par au moins 1 acteur de la CESP.....	25

▪ Table des tableaux

Tableau 1 : Sessions, utilisateurs et pages vues sur la période 2010-2019	8
Tableau 2 - tendances d'évolution de la fréquentation des rubriques de 2011 à 2018 en pourcentage des pages vues (→ :<1% ; ↗ ou ↘ :<5% ; ↗↗ ou ↘↘ :<10% ; ↗↗↗ :>10%).....	10
Tableau 3 - tendances d'évolution de la fréquentation des pages de 2011 à 2018 en pourcentage de pages vues (→ :<1% ; ↗ ou ↘ :<5% ; ↗↗ ou ↘↘ :<10% ; seules les pages représentant au moins 2% de l'audience au moins une fois sont incluses)	11
Tableau 4 - Evolution de l'origine géographique (France métropolitaine ou territoires et collectivités d'Outre-mer) des internautes	11
Tableau 5 - Evolution de l'origine des utilisateurs.....	11
Tableau 6 - Evolution des sites référents (en pourcentage des sessions issues des sites référents).....	12
Tableau 7 – nombre de participants et groupe d'acteurs ciblé par les webconférences	21
Tableau 8 – audiences des rediffusions.....	22
Tableau 9 – effectifs de vecteurs identifiés par groupe d'acteurs.....	23
Tableau 10 – effectifs de vecteurs identifiés par type de vecteurs.....	24

1. Introduction

Pour lutter contre leur régression, les milieux humides ont fait l'objet de plusieurs plans nationaux d'action depuis 1995, visant à mettre au point une stratégie de préservation et de reconquête qui associe l'ensemble des acteurs mobilisés. Parallèlement, la Convention de Ramsar promeut une politique de communication, de sensibilisation, d'éducation et de participation de tous les acteurs concernés par les milieux humides, notamment dans son plan stratégique 2016-2024. En France, le plan national d'action 2014-2018 a permis la mise en place d'une telle stratégie, dite CESP pour « communication, sensibilisation, éducation et participation ».

Le programme 2019-2024 de la stratégie CESP Ramsar propose une distinction des acteurs et groupes d'acteurs à cibler en priorité pour maximiser l'impact des actions entreprises, de par les leviers d'actions dont disposent ces acteurs ou de leur responsabilité dans la dégradation des zones humides. Au sein de ces groupes d'acteurs, certains organismes ou structures ont un rôle de coordination, de représentation ou d'information, et constituent à ce titre des têtes de réseau (fédération d'utilisateurs, syndicat professionnel, agence de l'eau, etc.).

Afin de contribuer à la mise en œuvre de la stratégie CESP, l'OIEau a analysé les voies d'informations et de communication mobilisables pour toucher les groupes d'acteurs cibles de la stratégie CESP. Les résultats de cette analyse sont synthétisés selon 3 axes :

- Le rôle du portail du centre de ressources milieux humides en tant que plateforme centrale ;
- Le rôle de ses partenaires clés que sont les pôles-relais zones humides et l'OIEau ;
- L'identification des autres voies d'information et de communication utilisées par les publics prioritaires de la CESP.

2. Portail du centre de ressources milieux humides

Le centre de ressources milieux humides est piloté par l'Office français de la biodiversité. Il dispose d'une plateforme internet dont l'adresse est www.zones-humides.org, et qui a subi une migration de l'hébergement en fin d'année 2017.

Source des données utilisées

Les statistiques du site www.zones-humides.eaufrance.fr, présentées dans ce document ont été collectées en 2016 grâce à Google Analytics, et mises à jour en 2019 pour les années 2016 et 2017. Les statistiques du site www.zone-humides.fr ont été collectées en 2019 grâce à Google Analytics. La période étudiée s'étend du 1^{er} juillet 2010 au 31 mars 2019.

Quelques définitions (source Google Analytics) :

- **Session** : « Une session correspond à la période au cours de laquelle un utilisateur est actif sur votre site ou application. Par défaut, si un utilisateur est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité effectuée ultérieurement est attribuée à une nouvelle session. Si un internaute quitte votre site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Analytics ne comptabilise qu'une seule session. »
- **Page vue** : « Une page vue désigne une instance d'une page chargée (ou rechargée) par un navigateur. Pages vues est une statistique définie comme le nombre total de pages consultées. »

- Nombre d'utilisateur : « Il s'agit du nombre d'utilisateurs ayant exécuté au moins une session sur la période sélectionnée. Cette statistique inclut à la fois les utilisateurs nouveaux et connus. »

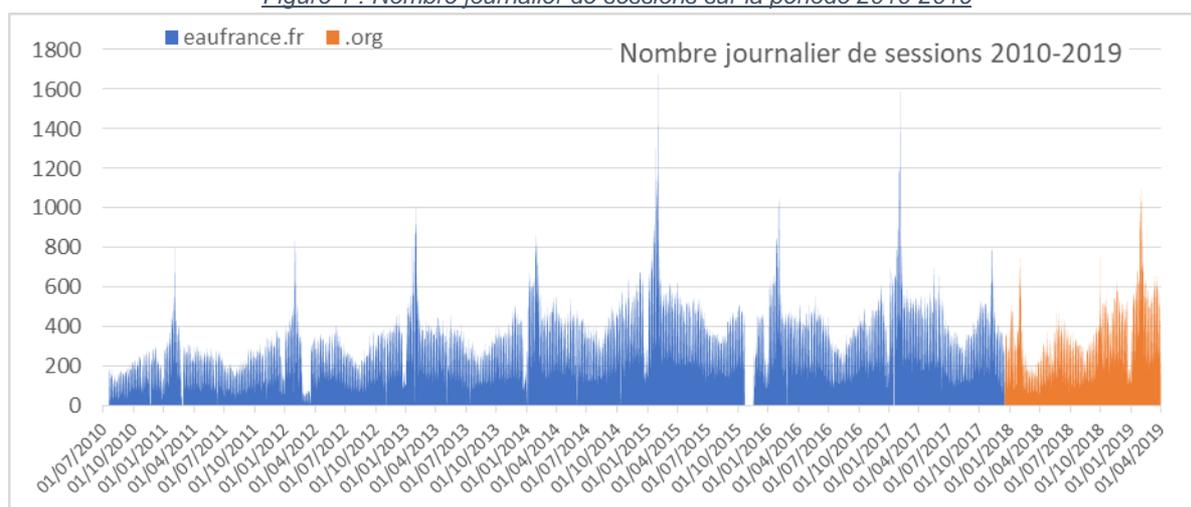
NB : Ces statistiques sont à interpréter avec précautions. Nous n'avons pas accès aux calculs exacts effectués par le logiciel, nous ne pouvons donc pas contrôler entièrement la fiabilité des résultats. C'est pourquoi il convient de les considérer plutôt comme des tendances, des estimations. Par ailleurs, il est à noter que les utilisateurs internes tels que l'AFB sont inclus dans les statistiques.

2.1 Statistiques générales

Sur la période du 1^{er} mai 2010 au 1^{er} avril 2019 :

- Nombre total de sessions : 973 385
- Nombre total de pages vues : 2 671 687
- Nombre total d'utilisateurs : 709 047 dont environ 15% de visiteurs qui ont effectué plusieurs visites
- Nombre moyen de pages vues par sessions : environ 2,8
- Durée moyenne des sessions : 2 min 40s

Figure 1 : Nombre journalier de sessions sur la période 2010-2019

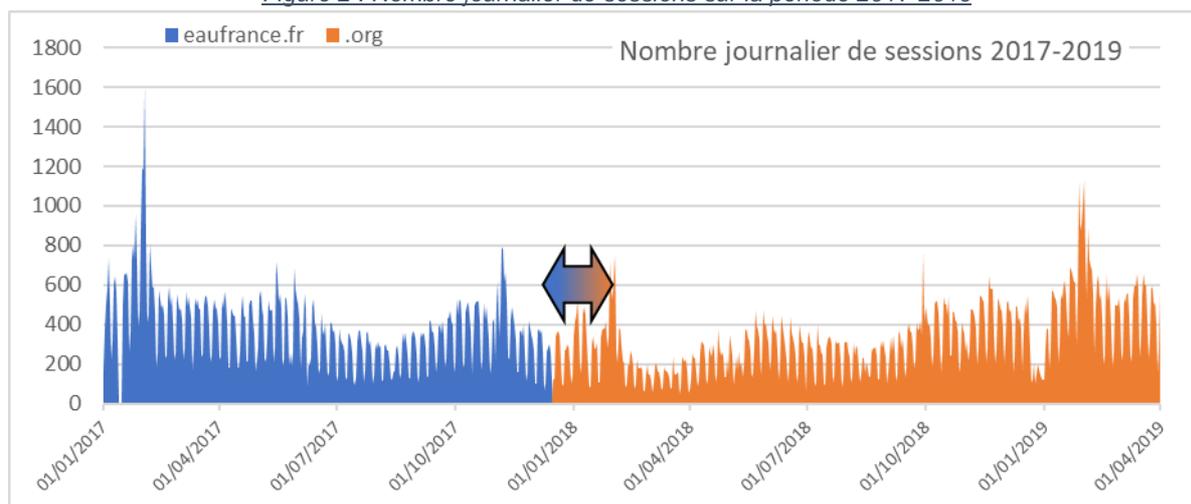


Les pics de sessions aux mois de janvier et février correspondent à la période de la journée mondiale des zones humides (2 février). À noter une période sans session en octobre et novembre 2015 (du 22 octobre 2015 au 18 novembre 2015) due à la mise en production du site avec une nouvelle version de Drupal. Dans la suite du rapport, les chiffres pour les mois d'octobre et de novembre 2015 ont été recalculés sur la base de ceux d'octobre et de novembre des années 2013 et 2014. Les chiffres impactés par ce calcul sont marqués d'un *.

Suite à la migration de l'URL du portail, la fréquentation du 16 décembre 2017 au 13 janvier 2018 n'étant pas connue, celle-ci a été calculée sur la base des données des deux premières semaines de décembre 2017 et des données de l'hiver 2016/2017. Les chiffres impactés sont marqués d'un °. La flèche de couleur sur le graphe ci-dessous symbolise la période de migration de portail.

La baisse de fréquentation depuis le début de l'année 2018 est liée à la migration de l'URL du portail, et semble rattrapée début 2019 (tendance à confirmer).

Figure 2 : Nombre journalier de sessions sur la période 2017-2019



2.2 Nombre annuel de sessions, pages vues et utilisateurs

Les chiffres ci-dessous montrent que le nombre annuel de sessions, de pages vues et d'utilisateurs augmentent chaque année sur la période 2010-2017. L'année 2018 apparait en deçà, en lien avec le changement d'URL ayant provoqué une éventuelle perte de trafic ainsi que d'une part du suivi.

Tableau 1 : Sessions, utilisateurs et pages vues sur la période 2010-2019

	2010 (à partir du 1er juillet)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sessions	25 231	74 381	87 788	106 106	130 671	145 606*	124 486	134 606°	103 338°	159 589
Pages vues	103 012	247 312	247 273	284 697	334 741	355 200*	300 681	315 475°	300 213°	623 055
Pages vues par session	4,08	3,32	2,82	2,68	2,56	2,46	2,42	2,34	2,88	3,9
Utilisateurs	18 146	51 844	61 543	76 147	94 299	116 427*	83 907	102 382°	79 611°	115 167
Durée moyenne des sessions	4min 3s	3min 44s	3min 32s	3min 26s	3min 1s	2min 44s	2min 49s	2 min 48s	2min 31s	2min 24s

Figure 3 : Nombre annuel de sessions sur la période 2010-2019

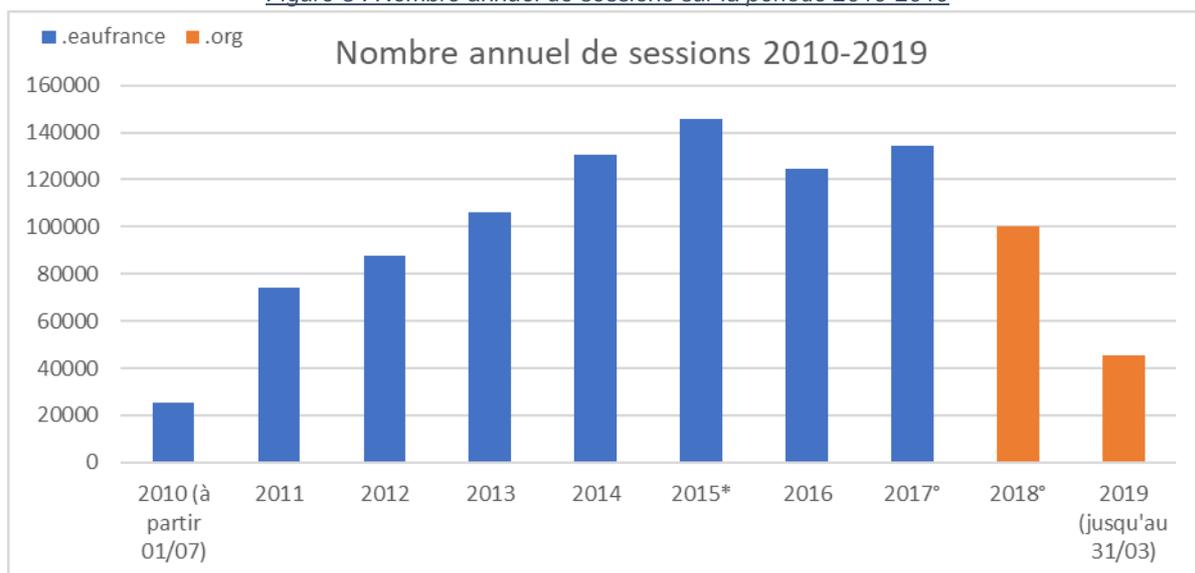


Figure 4 : Nombre annuel de pages vues sur la période 2010-2019

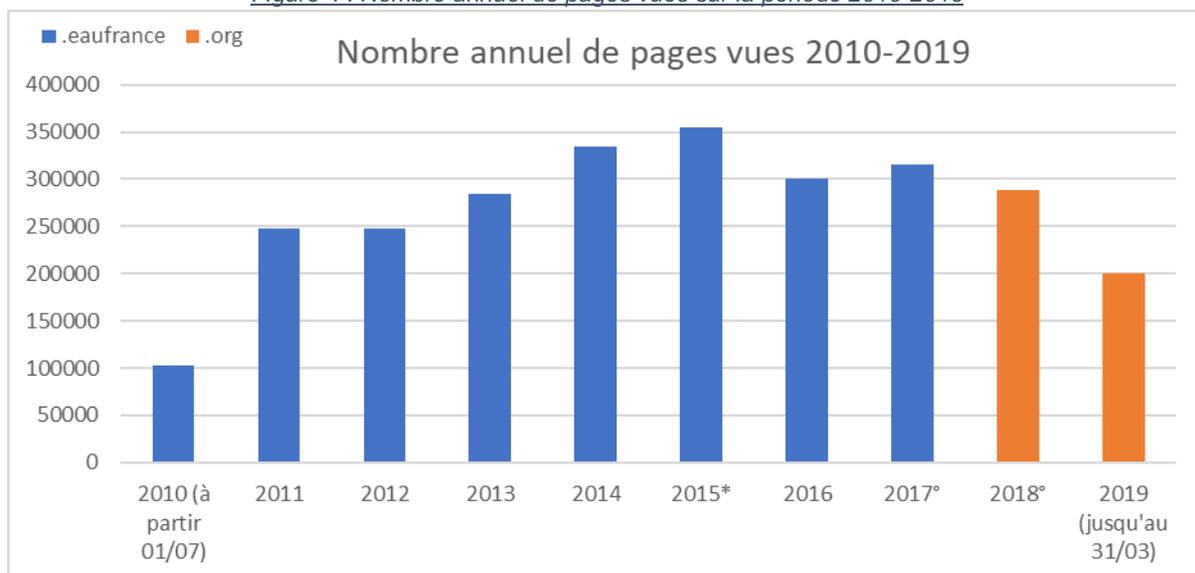
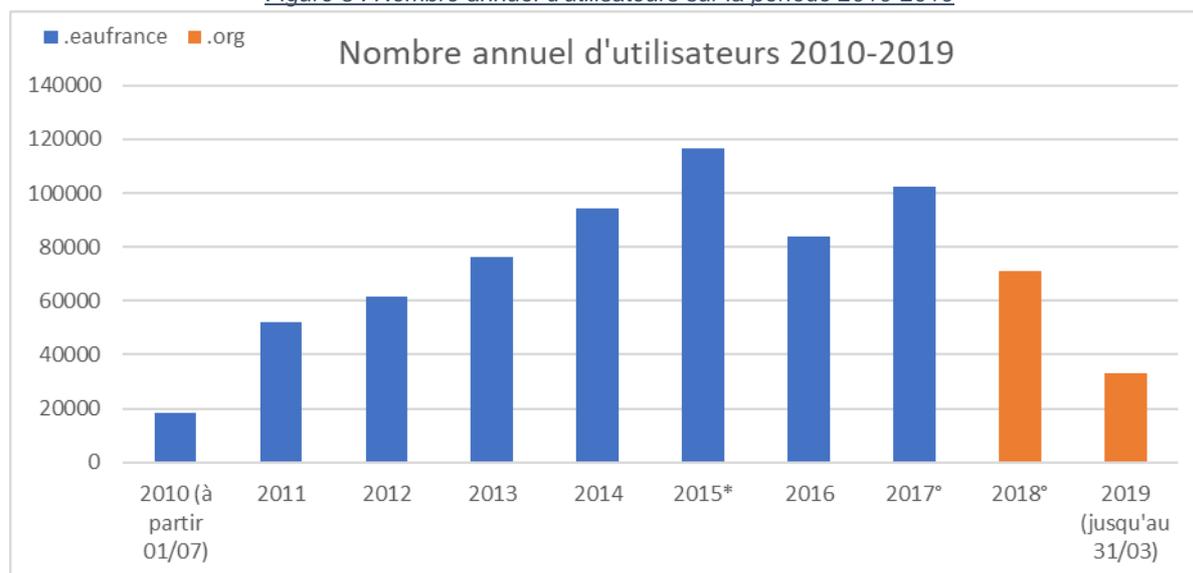


Figure 5 : Nombre annuel d'utilisateurs sur la période 2010-2019



2.3 Tendances pluriannuelles

2.3.1 Fréquentation des rubriques du site

Tableau 2 - tendances d'évolution de la fréquentation des rubriques de 2011 à 2018 en pourcentage des pages vues (→ : <1% ; ↗ ou ↘ : <5% ; ↗↗ ou ↘↘ : <10% ; ↗↗↗ : >10%)

Pourcentage des pages vues	2011-2018	2011-2016	2016-2018
Accueil	↘	↘	→
Agir	↗	↗↗	↘↘
Réglementation	↗↗	↗↗	→
Actualités	↗	→	→
Entre terre et eau	↗↗↗	↗↗↗	↘
Identifier	↗	↗	→
Intérêt	↗	↗	→
Milieus en danger	↗	↗	→
S'informer	↗↗	↗↗	↘

L'évolution de la fréquentation des rubriques du site montre une diminution progressive de la fréquentation de la page d'accueil au profit des autres rubriques, dont la fréquentation a augmentée. Les rubriques Réglementation, Entre terre et eau, et S'informer sont celles qui montrent une progression la plus forte. La situation est globalement stable depuis 2016. A noter que la rubrique Agir a connu un fort pic de fréquentation en 2014 et 2015 (jusqu'à 23% du trafic), avant de décroître de 2015 à 2018.

2.3.2 Fréquentation des pages du site

Tableau 3 - tendances d'évolution de la fréquentation des pages de 2011 à 2018 en pourcentage de pages vues (→ : <1% ; ↗ ou ↘ : <5% ; ↗↗ ou ↘↘ : <10% ; seules les pages représentant au moins 2% de l'audience au moins une fois sont incluses)

Pourcentage des pages vues	2011-2018	2011-2016	2016-2018
Accueil	↘↘	↘↘	→
Une zone humide c'est quoi ?	↗	↗	→
Espace visiteur	↗↗	↗↗	↘
Comment les découvrir ?	↗	→	↗
Travaux réglementés en zones humides	→	→	↘
Les inventaires de zones humides	↗	↗	→
Lacs, étangs, plans d'eau, mares et zones humides : quelles différences ?	↗	↗	→
Identifier	↘	↘	→
Entre terre et eau	↘	↘	↘
Réglementation	↘	↘	→

L'évolution de la fréquentation à l'échelle des pages apporte peu d'informations supplémentaires. Les deux pages montrant de fortes évolutions sont la page d'accueil (diminution globale, hormis en 2017), et la page de l'espace visiteur (augmentation globale).

2.3.3 Evolution de l'origine géographique des internautes

Tableau 4 - Evolution de l'origine géographique (France métropolitaine ou territoires et collectivités d'Outre-mer) des internautes

Pays	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
France métropolitaine	91,2	90,9	90,2	89,2	88,9	86,8	86,1	79,3
Réunion	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Guadeloupe	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5
Martinique	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3
Guyane	0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Mayotte	0	0	0	0	0	0,1	0,2	0,3
Nouvelle Calédonie	0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Polynésie Française	0	0	0	0	0	0	0,1	0
Total Outre-mer	0,5	0,8	1,1	1,6	1,5	1,3	1,6	1,6

Sur la période, la part d'internautes provenant de France métropolitaine diminue alors que l'Outre-mer est de plus en plus présente, avec l'apparition de Mayotte et la Polynésie française sur la période 2016-2018.

2.3.4 Evolution de l'origine des utilisateurs

Tableau 5 - Evolution de l'origine des utilisateurs

Origine	2014	2015	2016	2017	2018
Moteurs de recherche	70,2	70,8	72,7	71,5	60
Sites référents	13,9	15	12,5	14	15,2
Accès direct	13	11,9	12,5	12,4	22,8
Réseaux sociaux	1,5	1,7	1,4	1,5	1,5

<i>Emails</i>	0,9	0,3	0,4	0,6	0,1
---------------	-----	-----	-----	-----	-----

Sur la période, peu d'évolutions sont visibles. Étonnamment, l'accès depuis les réseaux sociaux reste stable. L'année 2018 est impactée par la migration de l'URL : la part d'accès par les moteurs de recherche diminue au profit des accès directs, ce qui témoigne d'une perte de trafic issue des recherches web, et donc d'une partie des internautes. Il est probable que ce soit aussi ce phénomène qui conduise à un accès par email quasi nul en 2018.

2.3.5 Evolution des sites référents

Tableau 6 - Evolution des sites référents (en pourcentage des sessions issues des sites référents)

Sites référents	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Eaufrance</i>	16,6	12,1	10,5	14,8	10,7	7,6	7,8	6,4
<i>Ministère</i>	7,6	7,4	6,1	5	3,7	1,6	-	-
<i>Onema</i>	5,3	2,9	3,2	8,3	3,9	2,5	2,3	1,3
<i>PR marais atlantiques</i>	3	5,6	-	4,9	4,3	3,8	3	-
<i>PR Lagunes</i>	1,3	4,8	2,9	3,8	3,2	3,5	4,3	-
<i>PR Tourbières</i>	1,2	1,9	2,4	2,5	1,3	1,3	2	2,1
<i>PR mares</i>	-	-	3,3	4,1	2,4	2,7	2,7	4,2

Les trois principaux sites référents au début de la période montrent une réduction progressive de leur contribution, qui s'explique notamment par la refonte du site du ministère en charge de l'écologie en 2016, et par la fusion de l'Onema au sein de l'AFB. Néanmoins, cette diminution témoigne aussi d'une plus grande contribution des autres origines. Par ailleurs, 4 pôles relais (PR) apparaissent comme sites référents significatifs, mais leur contribution respective fluctue entre 1 et 6% du trafic issu des sites référents.

2.4 Synthèse

En synthèse, les éléments rassemblés ici induisent plusieurs constats et réflexions :

- Une augmentation progressive du nombre de sessions, de pages vues et d'utilisateurs chaque année depuis l'ouverture du site en 2010, ce qui témoigne de l'intérêt croissant dont celui-ci bénéficie.
- Une consultation plus importante d'octobre à mars avec un net pic constaté chaque année en janvier, qui correspond au mois précédent le lancement de la JMZH.
 - ⇒ Le fait que ce pic intervienne le mois précédent la JMZH, et non au mois de février, peut s'expliquer par la part représentée par les organisateurs d'événements (connexions plutôt en amont de la JMZH) par rapport aux simples participants (connexion plutôt pendant la JMZH). Une piste d'amélioration serait donc d'améliorer la visibilité du portail pour le grand public.
- Les rubriques les plus consultées sur l'ensemble de la période sont « Réglementation », « Entre terre et eau » et « Agir ».
 - ⇒ Ceci témoigne d'un intérêt fort des internautes pour les sujets ayant trait à la réglementation des zones humides, à leur définition, et aux ressources hébergées dans la rubrique « agir ».
- Les pages les plus consultées, hormis la page d'accueil, sont, sur l'ensemble de la période, liées à la réglementation, à la compréhension et l'identification des zones humides, et à la JMZH. Les pages liées à la JMZH et à Ramsar sont de plus en plus consultées au fur et à mesure des années.

- ⇒ Ceci témoigne d'une amélioration de la visibilité du site en ce qui concerne la JMZH et/ou d'une plus grande popularité de cet évènement.
- Les utilisateurs sont en toute logique en grande majorité situés en France métropolitaine, mais cette proportion diminue progressivement au profit d'autres provenances, et notamment des collectivités et territoires d'Outre-mer.
- Le principal site référent est le portail eaufrance, l'Onema et le ministère chargé de l'environnement sur la première partie de la période. La part de sessions d'utilisateurs en provenance des pôles relais monte progressivement jusqu'en 2017, mais subit une forte baisse suite à la modification de l'URL du portail.
 - ⇒ La création de l'AFB (nouveau site internet) et la refonte du site du Ministère de la transition écologique et solidaire s'accompagnent donc d'une perte de trafic non négligeable.
- Une part importante du trafic provient de recherches réalisées sur les moteurs de recherche, en premier lieu Google (environ 70% du trafic).
 - ⇒ Ceci implique une certaine vulnérabilité du trafic sur le site : toute évolution affectant le référencement du portail dans les résultats des moteurs de recherche s'accompagnera d'une baisse de fréquentation. C'est d'ailleurs vérifié avec le changement d'URL fin 2017, qui réduit la fréquentation globale du site, notamment du fait d'une moindre contribution des moteurs de recherche (60% au lieu de 70%).
- La page « Lac, Etangs, Plans d'eau, Mares et Zones humides : quelles différences ? » de la Foire aux questions est très consultée depuis sa publication en 2014, probablement en raison d'un très bon référencement par les moteurs de recherche, sur un sujet faisant souvent l'objet de recherche de la part des internautes. La même réflexion s'applique aux pages « Une zone humide c'est quoi ? » et « Travaux règlementés en zone humide ».
 - ⇒ Ces sujets et les mots-clés qui y sont associés sont stratégiques en termes de référencement naturel pour conserver ce trafic.
- La 10^e page la plus vue sur la période 2010-2017 est la page « page non trouvée » (1,3% des pages vues sur la période).
 - ⇒ La correction de tous les liens invalides sur le site serait une action pertinente pour améliorer la qualité de la navigation.
- Le site présente une structure très détaillée et fournie, avec un nombre élevé de pages et de sous-rubriques.
 - ⇒ Ceci a comme avantage de participer au référencement naturel de site internet, mais peut constituer un obstacle pour la navigation des internautes occasionnels. Par ailleurs, cela peut encourager de la part des usagers occasionnels le recours aux moteurs de recherches plutôt qu'à la navigation directe pour atteindre des pages profondes du site
- Globalement, le changement d'URL du portail a provoqué une baisse de fréquentation, imputable à la perte de référencement web, ainsi qu'au délai de mise à jour des liens au sein des sites référents. En conséquence, l'année 2018 apparaît en deçà des années précédentes, au niveau de 2013. Toutefois, la fréquentation semble rattrapée sur les premiers mois de 2019, bien que cette tendance reste à confirmer.

Pour plus d'informations :

Statistiques de consultation du portail du centre de ressources milieux humides, mai 2019, OIEau, 61p.

3. Action des pôle-relais zones-humides

Les pôle-relais zones humides ont été créés en 2001 suite au premier plan d'action national en faveur des milieux humides. Ce sont des organismes bénéficiant d'une reconnaissance labellisée par l'État, témoignant de leur compétence et de leur légitimité en matière de préservation des milieux humides en France. Les pôles relais sont au nombre de 5 :

- Le pôle-relais « lagunes méditerranéennes », dont les actions portent sur les deltas, lagunes et marais naturels et aménagés méditerranéens (nommé PRL dans les graphiques ci-après) ;
- Le pôle-relais « marais atlantiques, Manche et mer du Nord », dont les actions portent sur les estuaires, marais naturels et aménagés atlantiques, Manche et mer du Nord (nommé PRA dans les graphiques ci-après) ;
- Le pôle-relais « mares, zones humides intérieures et vallées alluviales », dont les actions portent sur les vallées alluviales : plans d'eau, mares, prairies et forêts humides (nommé PRZHI dans les graphiques ci-après) ;
- Le pôle-relais « tourbières », dont les actions portent sur les tourbières acides et alcalines, tête de bassin versant et landes (nommé PRT dans les graphiques ci-après) ;
- Le pôle-relais « zones humides tropicales », dont les actions portent sur les mangroves et zones humides d'Outre-mer (nommé PROM dans les graphiques ci-après).

Depuis leur création, les pôle-relais œuvrent activement à la préservation des milieux humides, de multiples manières.

Source des données utilisées

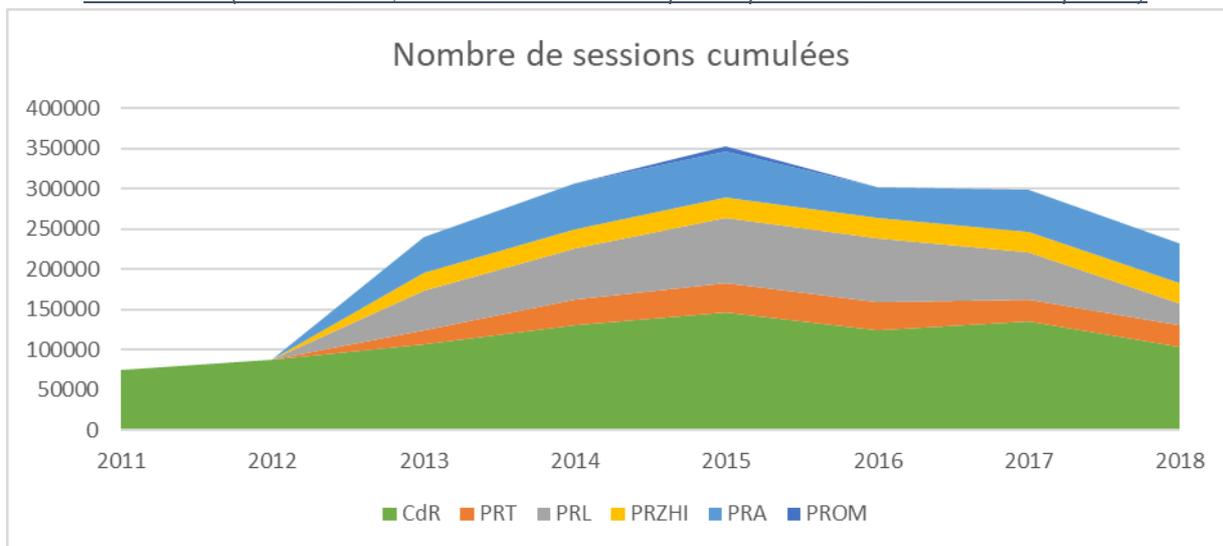
Les informations compilées et analysées ici sont issues de la consultation des sites internet des pôle-relais et de leurs rapports d'activités, ainsi que des annexes à ces rapports, transmises par l'Agence française pour la biodiversité en 2019.

3.1 Action des pôle-relais

3.1.1 Présence sur le web

Les pôle-relais disposent du suivi de la fréquentation de leurs sites web à l'aide de Google analytics depuis 2013 (2015 en ce qui concerne le pôle-relais zones humides tropicales). La fréquentation globale a progressé fortement les deux premières années, et apparaît relativement stable ensuite. La baisse observée en fin de période (2018 en particulier) est essentiellement liée à la refonte du site du pôle-relais lagunes, qui s'est accompagnée d'une perte temporaire de trafic (une situation similaire est observée pour le site du centre de ressources zones humides).

Figure 6 - nombre de sessions cumulées par les sites internet des pôle-relais zones humides et du site du centre de ressource (données 2016, 2017 et 2018 inconnues pour le pôle relais zones humides tropicales)



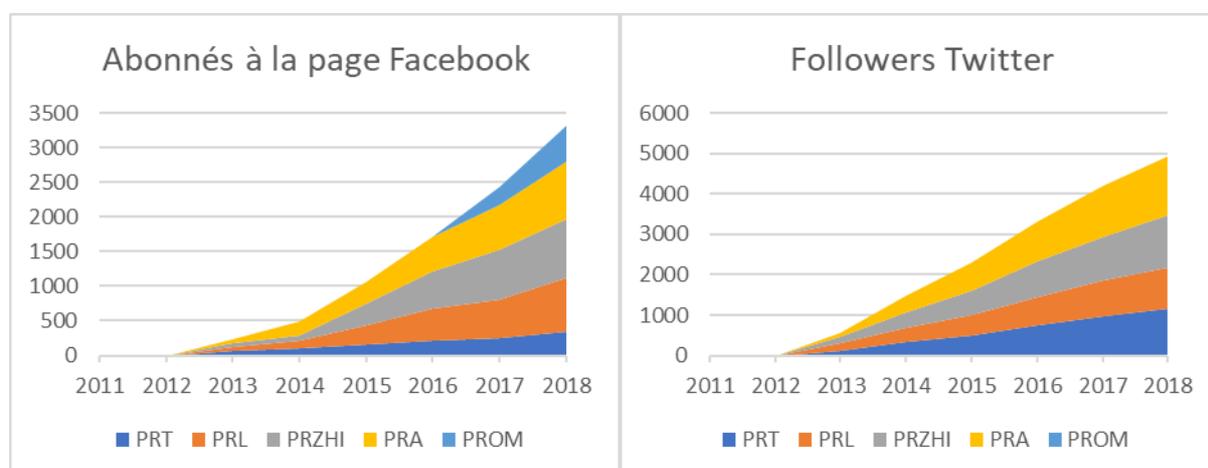
La contribution des pôle-relais est importante, dans la mesure où ceux-ci permettent globalement de doubler le trafic du site du centre de ressources (voir

Figure 6), pour atteindre jusqu'à 350 000 sessions annuelles en 2015.

En ce qui concerne le nombre de visiteurs uniques, celui-ci s'élève à plus de 140 000 en 2015, pour redescendre environ à 100 000 en 2018 (pôle-relais uniquement). Le nombre de pages vues cumulées atteint pour sa part un total proche de 800 000 en 2015, dont plus de la moitié correspond au trafic des pôle-relais.

Les pôle-relais sont aussi présents sur le web à travers leurs réseaux sociaux, Facebook et Twitter en premier lieu. Les deux réseaux présentent une croissance continue du nombre d'abonnés depuis l'année 2012, avec toutefois un nombre plus important pour Twitter (Figure 7). Ceci est vraisemblablement lié au fait que ce second réseau social soit davantage utilisé dans un cadre professionnel que Facebook, dont la portée est plus grand public.

Figure 7 - nombre d'abonnés à la page Facebook (à gauche) et au compte Twitter (à droite) des pôle-relais (données inconnues pour le pôle-relais zones humides tropicales)

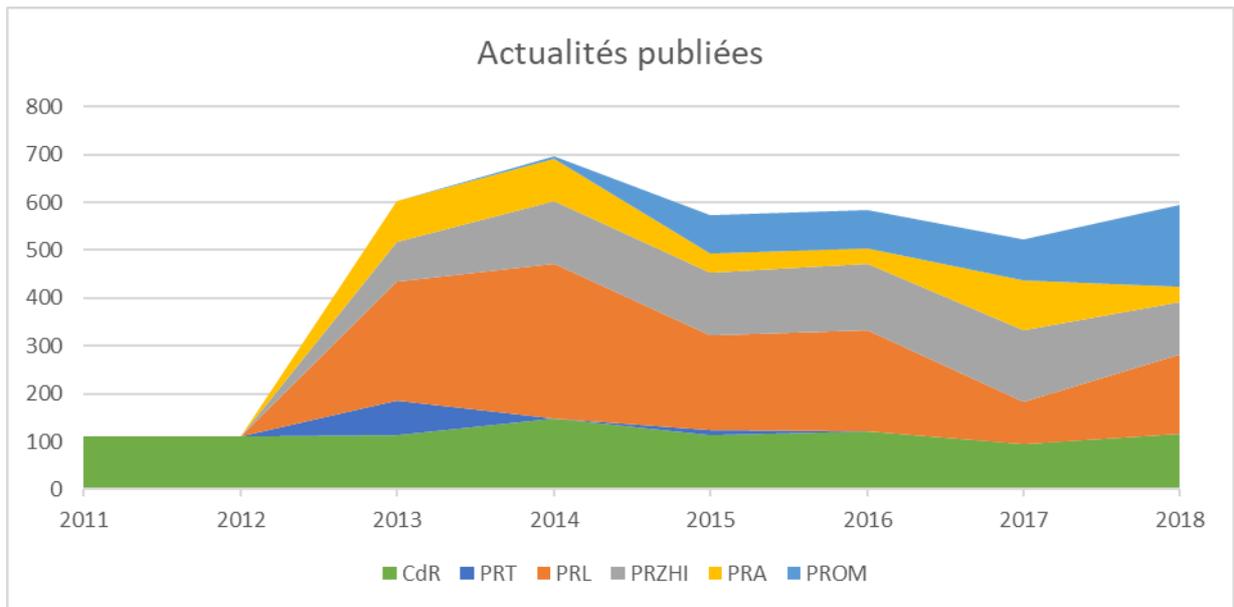


3.1.2 Diffusion et relais d'actualités et d'évènements

A travers leurs sites web, les pôle-relais diffusent et relaient des actualités, et informent sur la tenue d'évènements en lien avec les milieux humides.

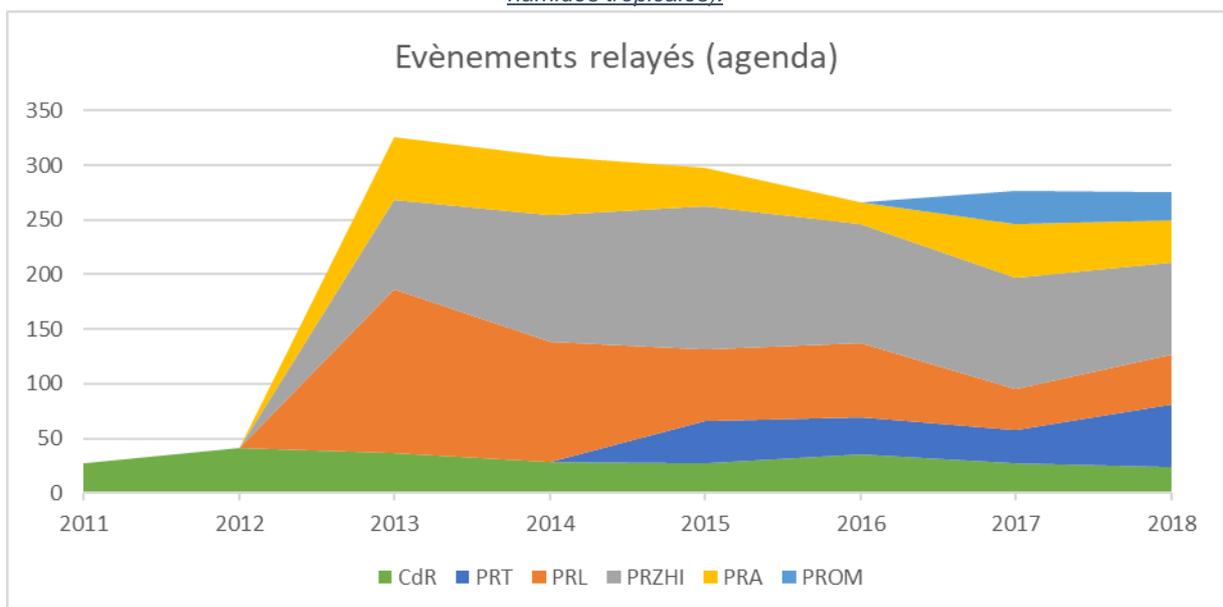
En ce qui concerne les actualités (Figure 8), les pôle-relais publient entre 400 et 600 actualités par an. Elles se cumulent aux 115 actualités annuelles du centre de ressources (en moyenne), pour atteindre plus de 600 actualités au total chaque année, et même 697 en 2014.

Figure 8 - actualités publiées par les pôle-relais et le centre de ressources zones humides chaque année (données incomplètes pour le pôle-relais tourbières)



En ce qui concerne les évènements, au travers de leur rubrique « agenda », les pôle-relais en recensent plus de 250 au total chaque année (Figure 9).

Figure 9 - évènements relayés chaque année dans les rubriques "agenda" des sites des pôle-relais (données 2013 et 2014 inconnues pour le pôle-relais tourbières, données 2015 et 2016 inconnues pour le pôle-relais zones humides tropicales).

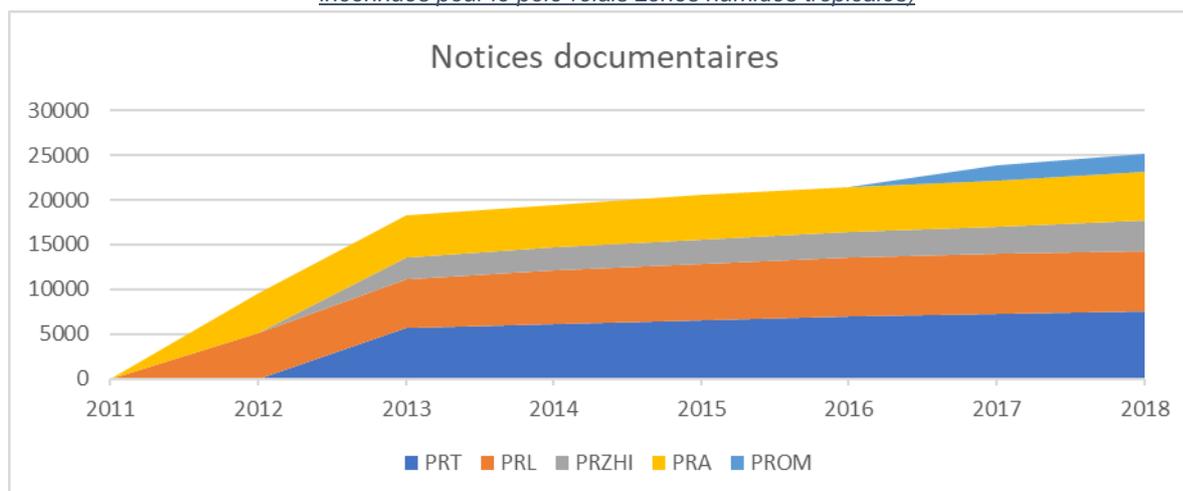


Enfin, les lettres d'informations électroniques envoyées par les pôle-relais sont adressées à plus de 8000 personnes au total (en 2018).

3.1.3 Acquisition et traitement de documents

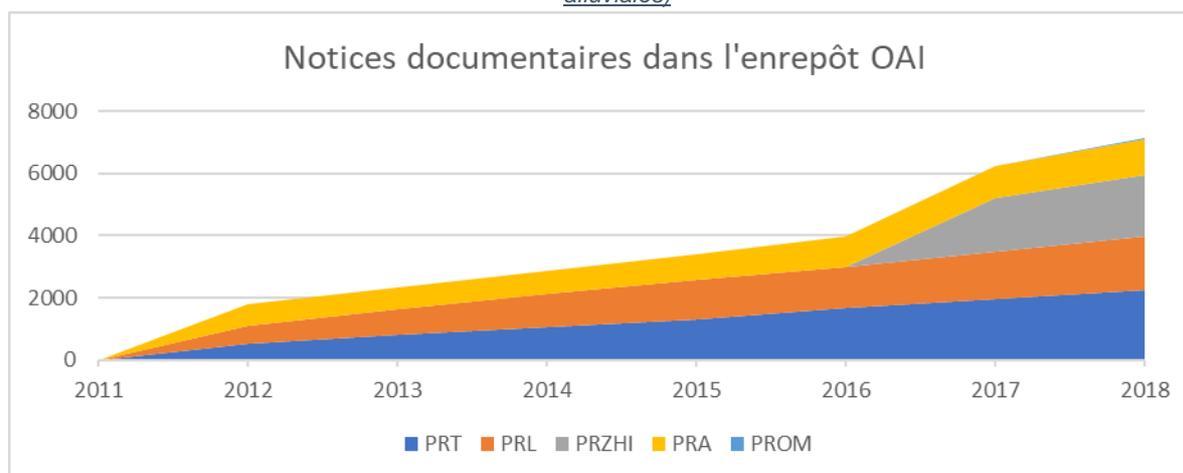
Les pôle-relais constituent des fonds documentaires, en collectant de la littérature grise et des documents numérisés liés à leur thématique d'action. Mis en commun, le fond documentaire de tous les pôle-relais représente plus de 25 000 notices documentaires en 2018 (Figure 10).

Figure 10 - notices documentaires présentes dans les fonds documentaires des pôle-relais (données 2015 inconnues pour le pôle-relais zones humides tropicales)



Les pôle-relais sont des contributeurs au portail documentaire partenarial « eau et biodiversité », et participent à l'enrichissement de la base documentaire associée. Une partie des ressources constituant leurs fonds documentaires sont en effets moissonnées vers le portail « eau et biodiversité », lorsque cela est jugé pertinent. En 2018, cette contribution dépasse 7000 ouvrages¹.

Figure 11 - nombre de notices documentaires fournies par les pôle-relais au portail documentaire "eau et biodiversité" (données 2012 à 2016 inconnues pour le pôle-relais mares, zones humides intérieures et vallées alluviales)



3.1.4 Participation à des rencontres et organisation de formations

Les pôle-relais mènent en outre des actions de terrain, qu'il s'agisse d'organiser ou de participer à des rencontres (colloques, conférences, journées techniques, etc.), ou qu'il s'agisse d'assurer des formations. De 2013 à 2018, les pôle-relais ont ainsi été impliqué dans au moins 399 évènements sur le territoire français et à l'étranger, répartis en 285 rencontres et 114 formations (essentiellement continues), soit des moyennes annuelles de 47 rencontres et 19 formations.

Ces actions couvrent l'ensemble du territoire métropolitain et des territoires d'Outre-mer (Figure 12).

¹ Au 13/06/2019, elle représente 8043 notices sur un total de 81480, soit quasiment 10%.

Figure 12 - répartition des formations et des rencontres dans lesquelles les pôle-relais zones-humides ont été impliqués entre 2013 et 2018, carte accessible depuis <https://drive.google.com/open?id=1cvXbSzkrl1HmueGqd-fkN6I7sPwrBL9&usp=sharing>





En 2017, au moins 43 formations continues dont le sujet principal était les milieux humides ont été identifiées en France². Les pôle-relais, qui proposent en moyenne 19 formations chaque année, contribuent ainsi à une part importante de l'offre disponible.

3.2 Synthèse

La synthèse des données transmises par l'AFB permet de mettre en évidence :

- Un doublement du trafic internet par rapport au seul site du centre de ressources, grâce aux sites des pôle-relais ;
- 5000 abonnés Twitter au total, et 3500 sur Facebook ;
- 400 à 600 relais d'évènements chaque année (en cumulé) ;
- Une forte contribution aux fonds documentaires, atteignant en 2018 au moins 25 000 documents en cumulé, et dont plus de 7000 alimentent le portail documentaire « eau et biodiversité » ;
- Une présence opérationnelle sur toute la France (métropolitaine et outre-mer) avec la participation à près de 50 évènements et 20 formations chaque année.

Pour plus d'informations :

Mise en valeur de l'action des pôle-relais zones humides, juillet 2019, OIEau, 6p.

² Étude de l'offre de formation sur les milieux humides en France, OIEau, 2019, 75p.

4. Organisation de webconférences par l'OIEau

4.1 Webconférences organisées

Depuis 2018, l'OIEau a organisé 6 webconférences portant sur la thématique des milieux humides :

- 05/02/18 – cadre national des données de description des milieux humides ;
- 27/02/18 – droit de l'environnement : du dommage écologique au préjudice écologique ;
- 18/05/18 – droit de l'environnement : du dommage écologique au préjudice écologique ;
- 22/11/18 – pré-localisation, inventaire et suivi de milieux humides ;
- 10/10/19 – le projet de territoire intégré ;
- 21/11/19 – continuité écologique en lagunes.

Initialement limitées à 20 participants, elles sont ouvertes à un public plus nombreux depuis 2019 (max 90 participants).

Suite à l'organisation de ces webconférences, une rediffusion est publiée sur le portail du centre de ressources milieux humides³.

Sources des données utilisées

Les données qui concernent les participants aux webconférences ont été collectées par l'OIEau lors de leur organisation.

Les données qui concernent l'audience des rediffusions ont été collectées en janvier 2020 à partir de l'outil Analytics de YouTube Studio.

4.1.1 Participants aux webconférences

Au total, ce sont 108 personnes qui ont participé aux 6 éditions organisées, sur un total de 136 inscrits. Seuls deux groupes d'acteurs cibles ont jusqu'alors été ciblés par ces webconférences : gestionnaires d'espaces naturels (6 webconférences) et recherche, développement et gestion des données (2 webconférences).

Tableau 7 – nombre de participants et groupe d'acteurs ciblé par les webconférences

	Webconférence					
	05/02/18	27/02/18	18/05/18	22/11/18	10/10/19	21/11/19
Inscrits	20	20	18	18	36	24
Effectif de participants	16	17	18	15	28	14
Groupe d'acteurs ciblé						
<i>Agricoles</i>						
<i>Urbanistes</i>						
<i>Gestionnaires d'espaces naturels</i>	X	X	X	X	X	X
<i>Jeunesse</i>						
<i>Décideurs</i>						

³ <http://www.zones-humides.org/web-conf%C3%A9rence-sur-les-milieux-humides>

Recherche et développement, gestion des données	X			X		
Outre-mer						

4.1.2 Audience des rediffusions

Chaque webconférence a fait l'objet d'une rediffusion publiée en ligne, permettant d'en augmenter l'audience, pour un total de 917 vues parmi lesquelles 87 correspondent à des vues complètes.

Tableau 8 – audiences des rediffusions

Statistique depuis publication	Webconférence					
	05/02/18	27/02/18	18/05/18	22/11/18	10/10/19	21/11/19
Nombre de vues	331	/	372	147	67	Nc
Vues complètes*	43	/	23	14	7	Nc

* estimées d'après les données de YouTube Studio analytics

Le nombre estimé de vues complètes correspond approximativement à 10% du nombre de vues, mais cette proportion varie. La durée de la vidéo semble influencer négativement la proportion de vues complètes : l'édition de mai 2018 (1h24) présente 23 vues complètes pour 372 vues, alors que celle de février 2018 (0h24) présente 43 vues complètes pour 331 vues.

4.2 Synthèse

Les webconférences organisées permettent en moyenne de toucher une vingtaine de participants. Jusqu'alors, celle-ci n'ont été destinées qu'à deux publics cibles de la CESP : gestionnaires de l'environnement, acteurs de la recherche et développement et de la gestion des données.

La publication des rediffusions permet d'augmenter le nombre de personnes ayant bénéficié de la webconférence. À titre d'exemple, en deux ans de publication, la vidéo de la première édition (05/02/18) a été vue entièrement 43 fois en plus des 16 personnes y ayant participé. Toutefois, une attention particulière doit être apportée lors de la confection des rediffusions pour en limiter la longueur.

5. Vecteurs d'information et de communication des acteurs clés et têtes de réseaux des publics cibles de la CESP

Identifier les voies et canaux d'information et de communication qu'utilisent ces têtes de réseau pour communiquer au sein de leur groupe d'acteurs revêt un intérêt pour la mise en œuvre de la CESP. L'objet de ce travail a été, sur la base d'une liste d'acteurs considérés tête de réseau, d'identifier pour chacun d'entre eux la liste des vecteurs à sa disposition.

Source des données utilisées

La liste des acteurs clés et têtes de réseaux, et leur répartition par public prioritaire de la CESP, a été élaborée à partir du tableau de travail partagé du Groupe national zones humides concernant la cartographie, consulté le 15/07/2019. Elle contenait 138 organismes différents.

Pour chacun de ces acteurs, une recherche a été réalisée sur son site internet afin d'identifier les vecteurs d'information et de communication à sa disposition suivant la classification suivante :

- Actualités web ;
- Agenda web ;
- Evènement ;
- Facebook ;
- Lettre d'actualités ;
- Linked In ;
- Revue ;
- Twitter ;
- Autre.

5.1 Vecteurs identifiés

Au total, la recherche a permis d'identifier 588 vecteurs différents, soit en moyenne près de 5 vecteurs par organisme.

Tableau 9 – effectifs de vecteurs identifiés par groupe d'acteurs

Groupe d'acteurs	Organismes	Vecteurs identifiés
<i>Agricoles</i>	54	237
<i>Urbanistes</i>	52	230
<i>Gestionnaires d'espaces naturels</i>	45	213
<i>Jeunesse</i>	21	118
<i>Décideurs</i>	23	108
<i>Recherche et développement, gestion des données</i>	17	106
<i>Outre-mer</i>	9	37

Les rubriques d'actualités sur le site web sont le vecteur le plus généralisé, suivi des comptes Facebook et Twitter. Au contraire, seuls 7% des organismes éditent ou publient une ou plusieurs revues.

Tableau 10 – effectifs de vecteurs identifiés par type de vecteurs

Type de vecteur	Nombre de vecteurs identifiés	Part d'organismes concernés
<i>Actualités web</i>	110	80%
<i>Facebook</i>	90	65%
<i>Twitter</i>	89	64%
<i>Autre</i>	75	54%
<i>Linked In</i>	59	43%
<i>Lettre d'actualités</i>	46	33%
<i>Evènement</i>	37	23%
<i>Agenda web</i>	33	24%
<i>Revue</i>	10	7%

5.2 Lien avec la stratégie CESP

L'identification de ces vecteurs constitue une ressource utile pour optimiser et améliorer la communication à destination des différents publics cibles. A titre d'exemple, en ce qui concerne le public agricole, parmi les 54 têtes de réseau ayant été étudiées, 43 disposent d'une rubrique « actualités » sur leur site web, 38 d'un compte Facebook, 36 d'un compte Twitter et 20 d'un compte Linked In. En complément, 19 lettres d'actualités ont été identifiées, ainsi que 13 agenda web. Enfin, au moins 10 évènements annuels sont organisés par ces organismes.

Focus sur Twitter

Le réseau social Twitter est utilisé en contexte professionnel par de nombreuses personnes, institutions et structures. Il est en outre le réseau social privilégié par les élus et influenceurs pour exprimer leurs opinions et communiquer sur leurs actions.

Parmi les 138 têtes de réseau étudiées pour l'étude, 89 ont recours à un compte Twitter dans le cadre de leur communication. Cette liste de comptes Twitter peut être mise en regard des comptes Twitter du centre de ressources et des pôles relais zones humides.

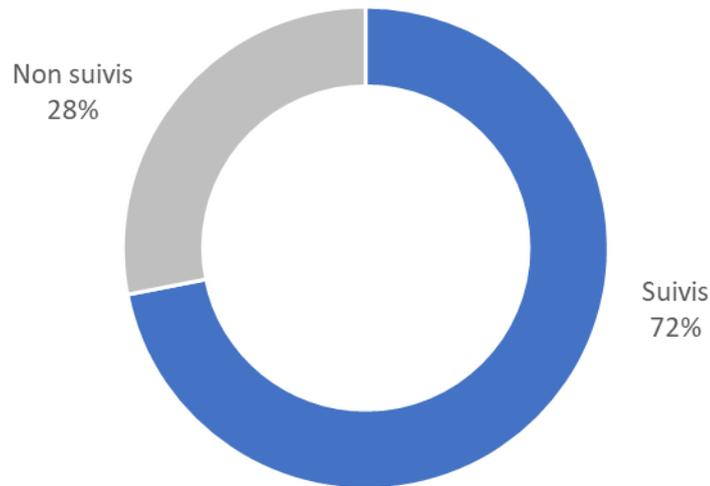


Figure 13 – part des comptes Twitter de tête de réseau suivis par au moins 1 acteur de la CESP

Un quart des 89 comptes Twitter identifiés n'est suivi ni par le centre de ressources milieux humides, ni par les pôles-relais. En outre, en moyenne les pôles-relais suivent un tiers des comptes identifiés.

En ce qui concerne les comptes abonnés, le compte Twitter du centre de ressources totalise 38% de comptes de têtes de réseau abonnés. Pour les comptes des pôles-relais, cette valeur s'échelonne entre 29 et 10%.

Ce diagnostic est une première étape vers l'élaboration d'une stratégie de communication visant à capter davantage d'abonnements des têtes de réseau des publics prioritaires de la CESP, afin que le centre de ressources et les pôles-relais bénéficient d'une plus grande visibilité sur Twitter.

Pour plus d'informations :

Vecteurs d'information et de communication des acteurs clés et têtes de réseaux des publics cibles de la CESP, septembre 2019, OIEau, 4p + tableur complémentaire.

6. Conclusion

Le centre de ressources milieux humides et les pôles-relais zones humides jouent un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie CESP (communication, sensibilisation, éducation et participation) en faveur de la préservation des milieux humides.

Le portail du centre de ressources est une assise solide de la CESP, totalisant plus de 150 000 sessions en 2019 pour 620 000 pages vues et 115 000 utilisateurs. Un pic de fréquentation annuel a lieu lors de la journée mondiale des zones humides (janvier-février). Les pôles-relais démontrent bien leur rôle de relais sur internet, puisqu'ils permettent de doubler le trafic du portail du centre de ressources, mais aussi sur l'ensemble du territoire avec près de 70 événements ou formations organisées chaque année en France et au-delà. À cela s'ajoutent les webconférences organisées par l'OIEau, qui ont permis de toucher près de 200 personnes en 2 ans, bien qu'elles n'aient concerné jusqu'alors que deux types d'acteurs de la CESP.

Le recensement des voies d'informations et de communication des têtes de réseau des acteurs prioritaires de la CESP a permis d'identifier près de 600 vecteurs d'informations différents : rubrique « actualités » sur des sites web, compte Twitter, événement annuel, revue spécialisée, etc. La prise en compte de ces vecteurs permettra d'optimiser les actions de communication entreprises dans le cadre de la CESP.