

# Valorisation de la viande bovine via la marque « Parc »

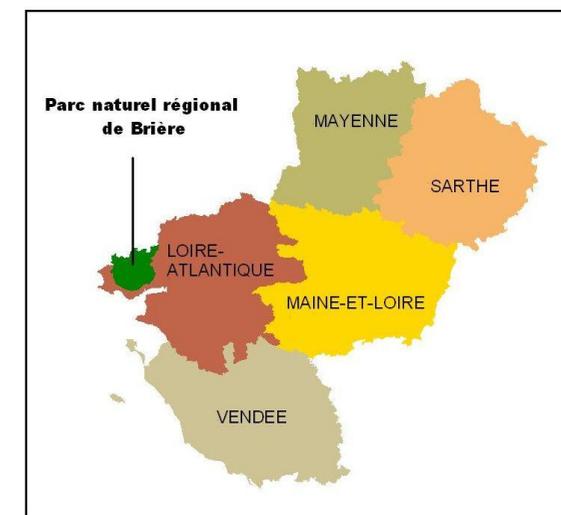


**Myrtille le Motheux,**  
*Chargée de mission économie durable, Parc naturel régional de Brière*

**Dominique Hemery**  
*Président de l'association des éleveurs du Parc naturel régional de Brière*



# Contexte





## Contexte

- Une activité d'élevage dominante
  - ❖ Élevage allaitant au cœur du marais
  - ❖ Elevage laitier avec atelier allaitant complémentaire sur les coteaux et plateaux bocagers
  
- Elevage de marais:
  - ❖ un milieu contraignant
  - ❖ un savoir-faire spécifique





# Présentation de la démarche: le postulat de départ

- Une activité essentielle pour:
  - ❖ Entretien d'un espace sensible
  - ❖ Permettre l'ouverture des marais
- Une activité à valoriser:
  - ❖ Pas de tradition bouchère mais du potentiel
  - ❖ Un territoire avec une identité forte





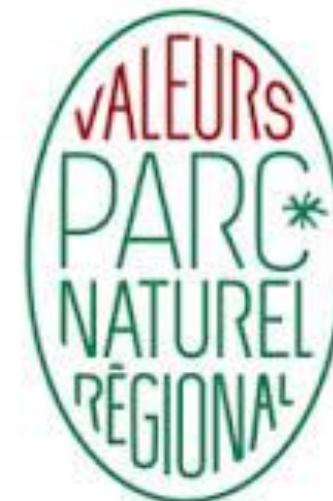
# Présentation de la démarche : les origines

- Une démarche collective animée par:
  - ❖ Le Syndicat mixte du Parc naturel régional de Brière
  - ❖ La Chambre d'agriculture de Loire-Atlantique
- Avec:
  - ❖ Un groupe d'éleveur
  - ❖ Un abatteur-transformateur: Vendée Loire Viande
  - ❖ Un négociant: SSB Garcion-Guichard
- Concrétisation en 2008 par la création de l'association des éleveurs du parc naturel régional de Brière.
  - ❖ Renforcement de l'intérêt économique de l'élevage
  - ❖ Plus-value commerciale par l'organisation d'une filière locale de commercialisation





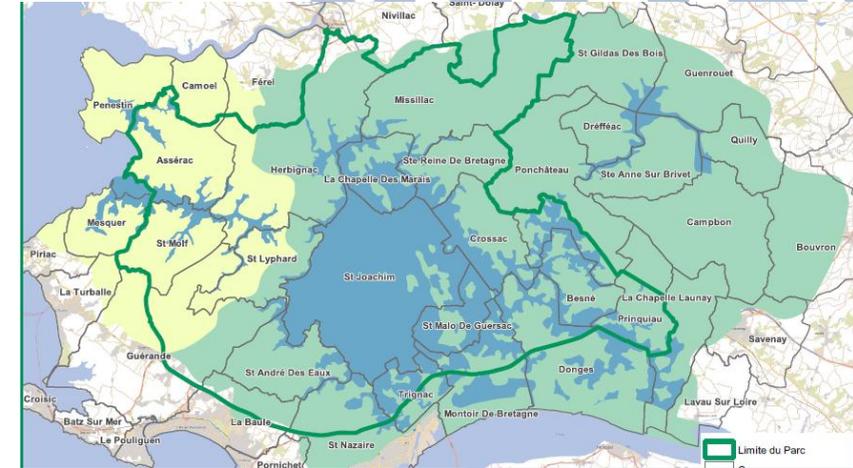
# Présentation de la démarche: pourquoi la marque « parc »?





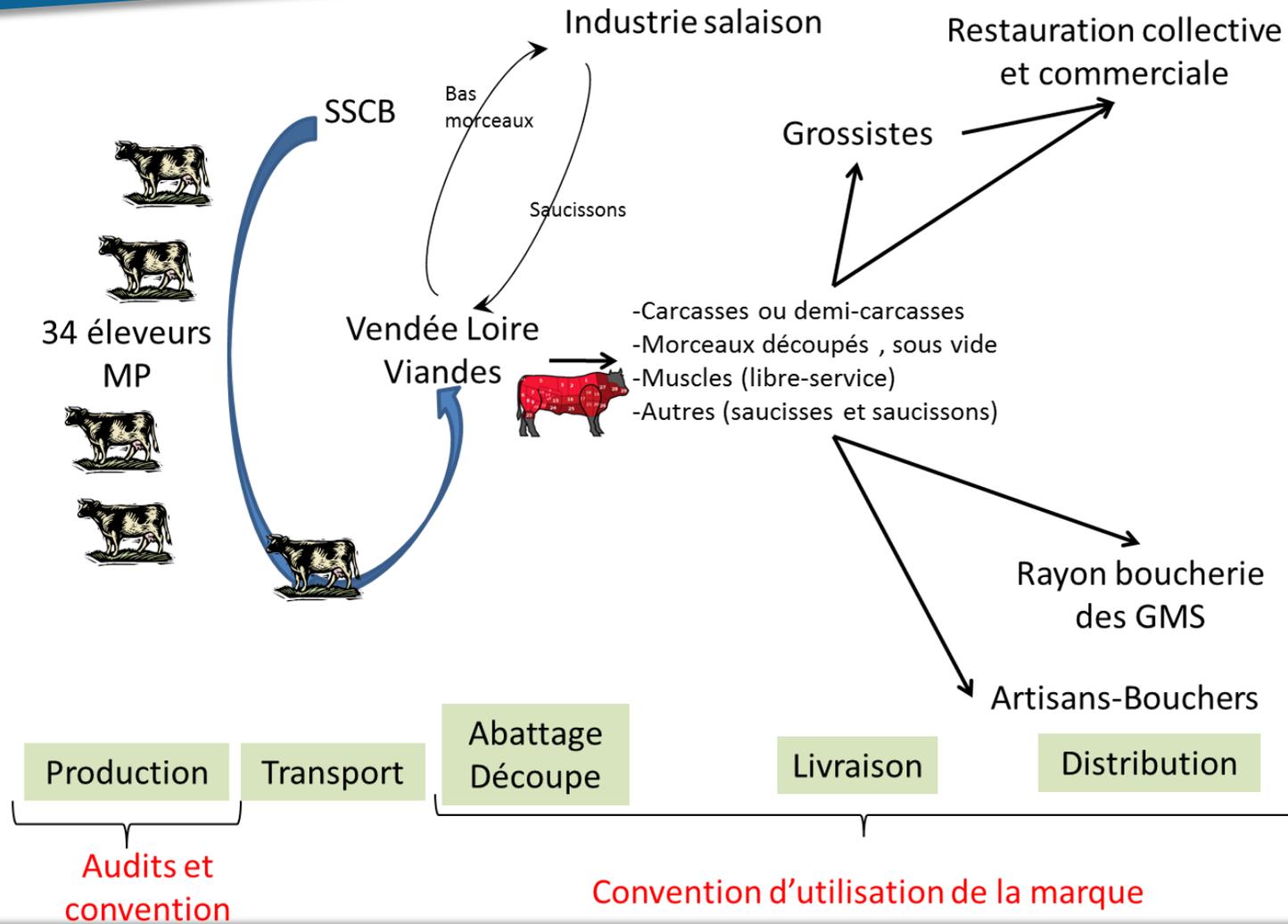
# Présentation de la démarche: la charte

- Garantie d'une production locale de qualité
  - ❖ Zone géographique: siège et 85% de la SAU sur une commune adhérente au Parc
  - ❖ Races: viandes (ou croisées entre elles)
  - ❖ L'animal doit être né ou élevé sur le Parc avec 2/3 de sa vie sur le Parc
- Conditions d'élevage extensive
  - ❖ limitation de la pression des animaux sur les prairies et pâturages (1,4 UGB)
  - ❖ Ration de base produite sur le Parc, pas d'OGM
  - ❖ 8 mois au moins avant finition sur les pâturages du Parc
  - ❖ Limitation de la fertilisation





# L'organisation de la filière



C  
o  
n  
s  
o  
m  
m  
a  
t  
e  
u  
r  
s





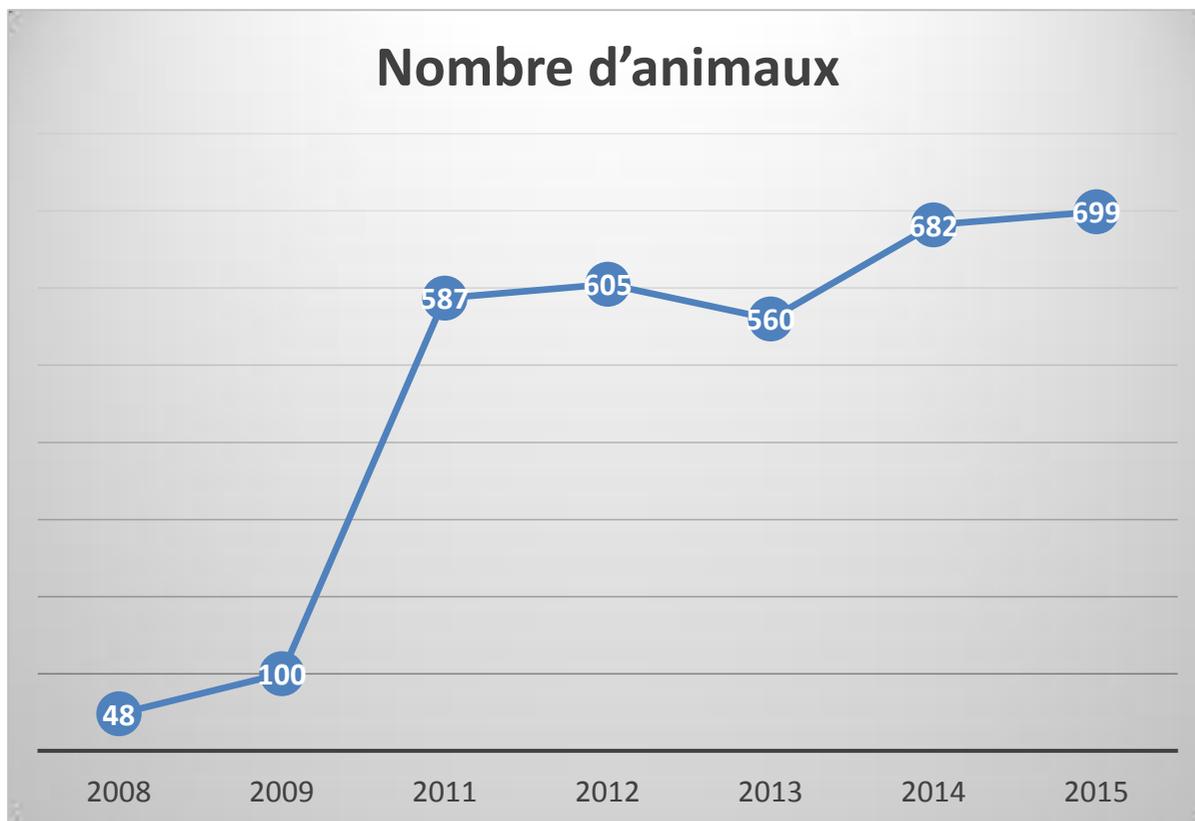
# L'organisation de la filière

- A travers la vie de l'association : AG et CA
- Des animations
  - ❖ Une dizaine d'animations/actions de promotion par an organisées sur le territoire.
  - ❖ Système de cotisation valorisant l'implication des éleveurs.





Les résultats: un développement constant depuis 2008 qui tend à se stabiliser





## Les résultats: une réelle plus-value malgré la crise

	2011	2012	2013	2014	2015
Prix moyen au kg	3,86 €	4,16 €	4,72 €	4,59 €	4,60 €
Chiffre d'affaires	898 640 €	972 265 €	1 042 296 €	1 233 181 €	1 303 303 €

- Plus value moyenne pour les éleveurs 10% (0,40 à 0,60 €/kg de carcasse) (lissage sur l'année)





# Conclusion

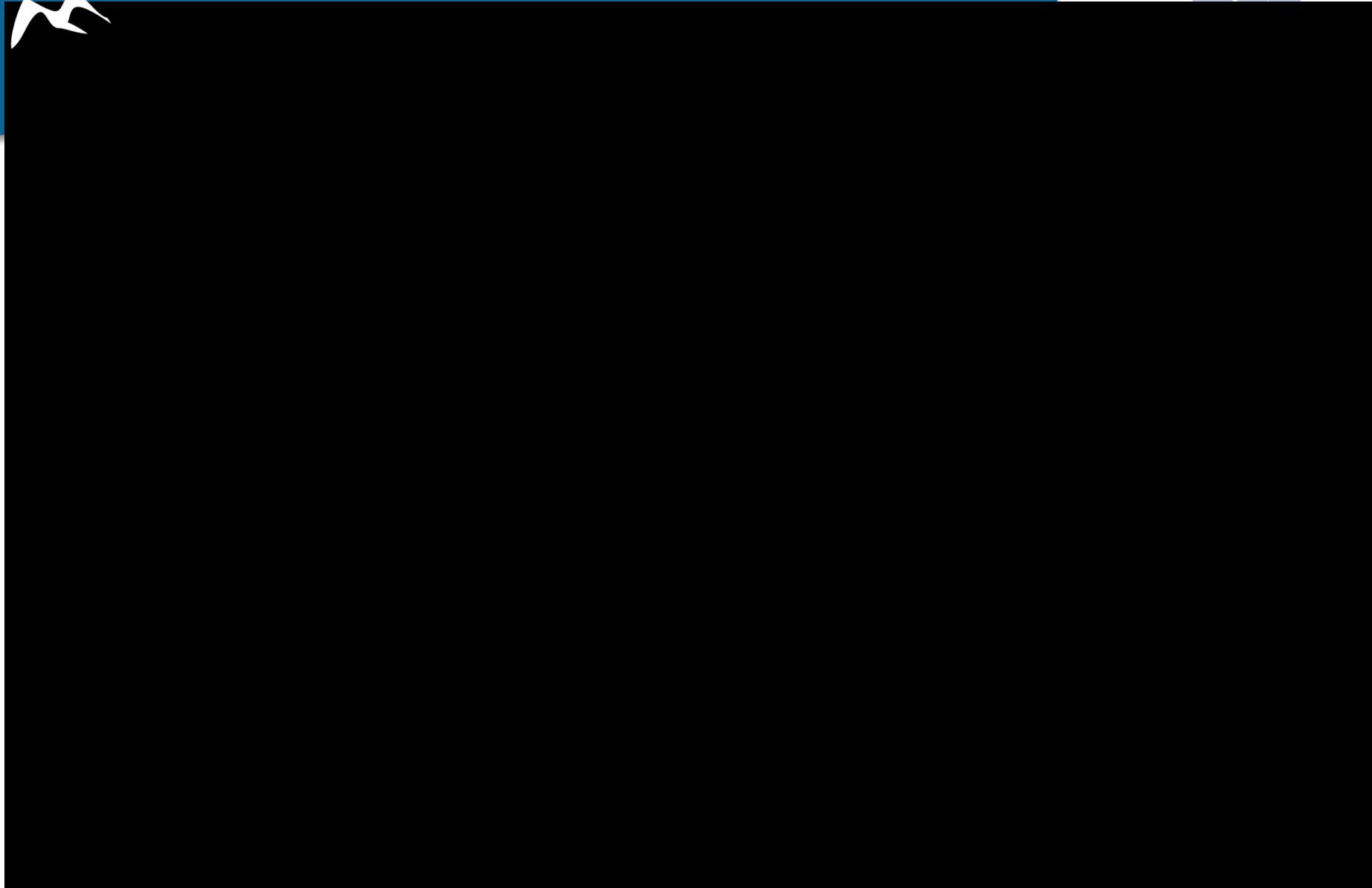
- **Leviers et freins au développement**

- ❖ Collaboration entre tous les acteurs et relation de confiance
- ❖ Demande forte du consommateur pour ce type de produit et image positive du territoire
- ❖ Equilibre matière délicat à atteindre => équilibre entre les débouchés

- **Perspectives**

- ❖ Atteinte d'une certaine stabilité du système
- ❖ Transmission ou reprise d'activités agricoles





Merci de votre attention



8<sup>e</sup> Séminaire  
**Ramsar**  
France  
**2016**  
Pont-Audemer  
19-20-21 octobre

