

## L'information et la sensibilisation

Il existe d'ores et déjà de nombreux supports d'information expliquant l'intérêt de la préservation des zones humides. Il est donc possible de s'en inspirer ou de les adapter au contexte local.

En plus des supports comme les affichages et les plaquettes, il est conseillé de mobiliser des moyens humains (rencontres publiques, groupes de travail, sorties nature, etc.) qui favorisent la prise de conscience et l'échange avec les usagers.

L'évaluation de l'impact de ces outils reste délicate : ni le comptage des supports distribués ni la fréquentation des événements ne sont des gages de réussite. Il ne faut pas hésiter à multiplier les supports d'information pour multiplier ces chances. Le résultat se trouve dans le changement des comportements par nature difficilement quantifiable. Néanmoins les enquêtes de satisfaction (fiches distribuées lors des événements) sont un moyen de confirmer les impressions lors des rencontres avec le public.

Outils	Nature de l'information	Diffusion de l'information	Liens utiles
Ateliers, brochures, témoignages d'acteurs et fiches retour d'expérience	Descriptif d'opérations réalisables individuellement pour valoriser les milieux humides (économie d'eau, plantations d'espèces locales).	Mise à disposition dans les lieux fréquentés : mairies, écoles, établissements publics, expositions, associations, jardineries, etc.	<b>Témoignages d'acteurs</b> <b>Retour d'expérience</b> <b>Documentation</b> <b>Actualités des Pôles-relais</b>
Bulletins municipaux et affichage sur la commune	Actualité sur les actions en cours: cartographie et prospection en cours, entretien particulier, programme d'actions.	Mise à disposition dans les établissements publics ou distribution dans les boîtes aux lettres.	-
Exposition et Panneaux	Informations générales et particulières à une zone humide (histoire, caractéristiques, mode de gestion mis en place).	Sur les sentiers d'une zone humide fréquentée et à l'abord de zones humides proches d'habitations. Isolés ou organisés en sentier pédagogique.	Synthèse des expositions disponibles (en cours)
Journées d'information	Informations générales, locales ou relatives à des thématiques précises (agriculture, sylviculture, pêche, biodiversité, etc.).	Salle de mairie, maison de la nature, sur site. Faire la publicité de l'événement à l'avance ou via les manifestations sportives ou culturelles.	<b>Actualités des Pôles-relais</b>
Médias	Actualité sur les actions en cours et informations particulières à la région.	Par les médias locaux et régionaux: presse écrite, radio, télévision.	-
Plaquettes	Informations générales : les fonctions (la biodiversité et les services rendus par les zones humides) et les menaces pesant sur ces milieux.	Mise à disposition dans les lieux fréquentés : mairies, établissements publics, expositions, associations.	<b>Documentation</b> Synthèse des produits de communication en direction des élus (en cours)
Sites Internet	Informations générales et particulières à la région (cartographies, renseignements sur un lieu-dit), et actualité des actions en cours.	Sur Internet, diffusion de l'adresse du site via les autres outils d'information.	<b>Portail national des zones humides</b> <b>Actualités des Pôles-relais</b>

Sorties nature	Informations générales, informations locales et mise en place d'actions groupées (par exemple, pour le nettoyage ou le débroussaillage d'une zone humide).	Sur le terrain. Faire la publicité de l'événement à l'avance et utiliser les réseaux associatifs pour mobiliser les bénévoles.	<b>Des moments de découverte</b>
----------------	--	--	----------------------------------