



L'Éleveur & l'Oiseau dans les Vallées Angevines

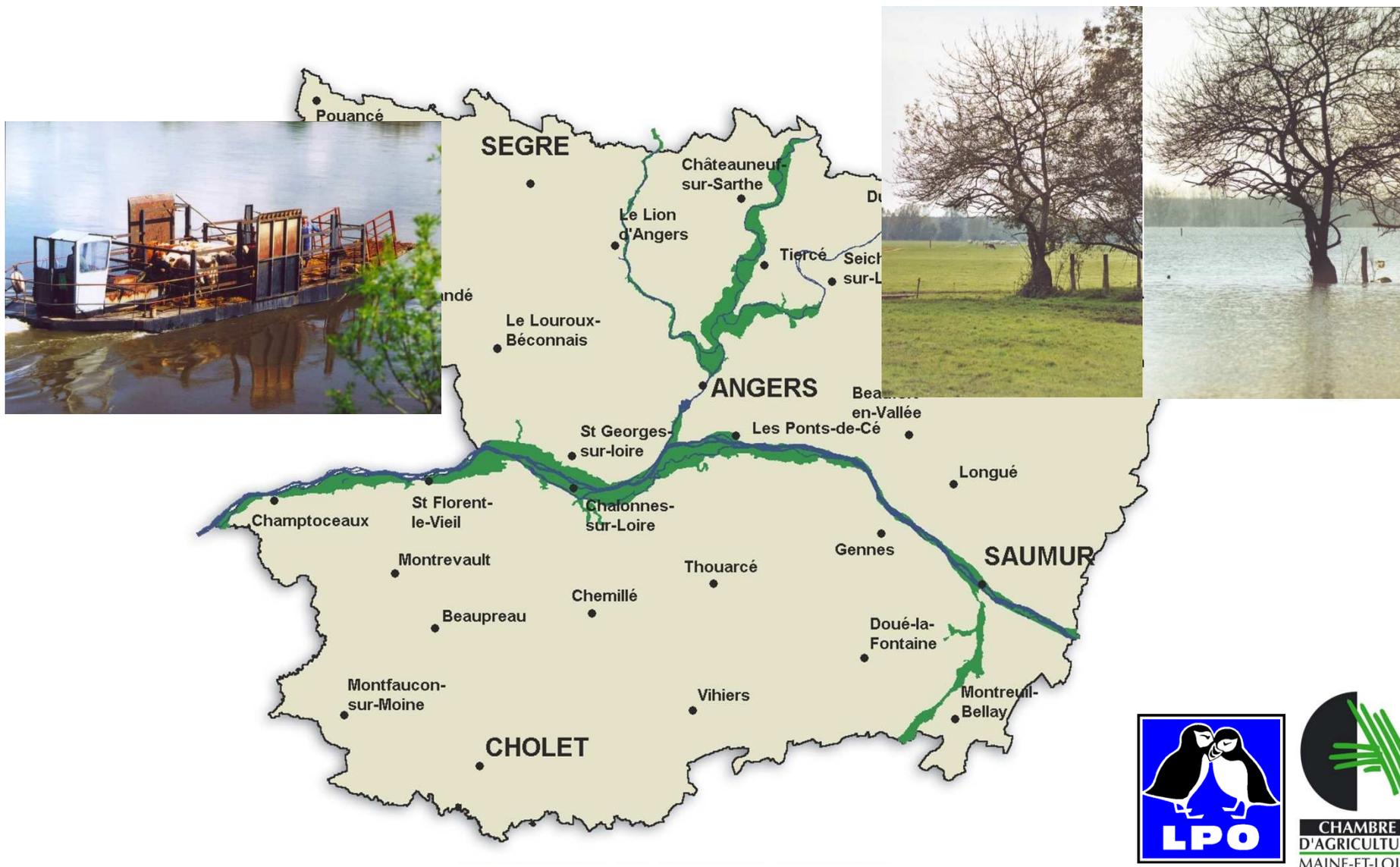
Une démarche de territoire



Colloque « Agriculture et Zonnes Humides »
1^{er} décembre - ARRAS



Les Vallées Angevines



du projet à l'action (1)

- 1990 : une forte déprise agricole provoque une mobilisation des différents acteurs.
- 1993 : mise en place de Mesures Agro-Environnementales, pour maintenir l'élevage extensif et protéger la biodiversité.
- 1998 : détermination de zones de boisement
- Le Rôle des genêts devient l'emblème des vallées angevines.



du projet à l'action (2)

- 1999 : naissance du projet de valorisation de la viande bovine.
- 2000 : enquête consommateurs.
- 2001 : création de l'association «Éleveurs des Vallées Angevines» et de la marque de «l'Éleveur & l'Oiseau».
- 2003 : début de la commercialisation de la viande sous la marque



Éleveurs des Vallées Angevines

- Association loi 1901
- 30 adhérents

Trois objectifs pour les éleveurs des vallées :

- pérenniser les élevages en respectant l'environnement pour maintenir et valoriser l'équilibre naturel,
- partager leur passion sous forme de rencontres,
- représenter les éleveurs pour les décisions de développement des vallées.



La démarche

- Une production de viande traditionnelle en adhérant au cahier des charges.
- Une participation à la protection du milieu en souscrivant des contrats MAE.





La marque



La Qualité est dans sa Nature

La nature rythme les élevages des Vallées

- Le cahier des charges :
 - aire géographique définie,
 - des élevages extensifs qui valorisent les prairies (surface en herbe, chargement, surface en MAE...),
 - une alimentation basée sur l'herbe (finition herbe et foin),
 - conduite d'élevage.
- Produire et commercialiser à proximité.



La situation commerciale

- 2003 : début des ventes Super U Tiercé.

- 2004 et 2005 : la commercialisation se régularise.

- été 2006, arrêt des ventes dans le magasin.

- projet en cours : vente GMS (avec un appui) et voire vente directe

> difficultés rencontrées

- Mise en route longue.
- Établir un planning d'appro. régulier.
- Obtenir les résultats techniques des carcasses.

> Points intéressants

- Réalisation d'animations magasin deux fois par an.
- Meilleure connaissance des GMS.



Et aujourd'hui (1)



- Des savoir-faire reconnus et une présence indispensable.
- Une relation bien instaurée entre éleveurs et naturalistes.
- Un projet de territoire porté par tous.
- Connaissance de la filière viande.

- Faire connaître le métier d'éleveur

...une autre manière de parler du territoire.



Et aujourd'hui (2)

- Des préparations de MAE conjointes.
- Des études et plaquettes sur les prairies (productivité et valeurs fourragères, fauche tardive, etc.)
- Une population de râne qui reste bien présente sur le site.

...une autre manière de préserver la biodiversité du territoire.



Merci de votre attention



Pour plus d'informations :

- Chambre d'Agriculture de Maine-et-Loire, Odile Chancerelle, 02.41.68.97.41

- « De l'eau dans les Vallées », de Laurent Joffrion

