



## Changeons de **point de vue** sur l'eau !

ASSOCIATION DU PUBLIC SUR LA RIVIÈRE LA LARGUE (68)

### Associer le public à la renaissance de la rivière

Plus qu'un travail, une mission qui ne saurait être menée sans le soutien des agriculteurs, des pêcheurs, des écoliers et de leurs parents, des associations... et des particuliers. L'eau est l'affaire de tous, rappelle Dany Dietmann, président fondateur du SMARL.

« Convaincre de considérer la rivière « autrement » est le point de départ de notre action pour sauver la Largue, rivière du sud de l'Alsace » rappelle Daniel Dietmann.

Lorsqu'en 1986, pour la première fois, fut présenté aux élus des 58 communes du bassin versant de La Largue le projet de gestion globale des cours d'eau pour régler les problèmes d'inondations, de débits estivaux, de pollutions des nappes et d'alimentation en eau du canal du Rhône au Rhin, il fallut trouver les mots et les bonnes propositions qui, au final, rallièrent les communes. Ce fut le point de départ d'une fulgurante évolution des consciences et des pratiques.



#### LE PUBLIC APPRÉCIE ET DÉCOUVRE

Vingt ans plus tard, le public savoure la renaissance de la rivière. Il aime la musique et l'odeur de cette eau limpide, fraîche et bien oxygénée, qui abrite truites, vairons, ablettes, chabots, ou encore, lamproies de planaire, bouvières et écrevisses à pieds rouges, grâce à la qualité de l'eau retrouvée. Il apprécie les balades en famille le long des berges ombragées à la recherche des traces et des grignotages biseautés des castors qui ont mis un terme à leur très longue absence. Il découvre d'autres occupants qui font aussi leur grand retour : martins-pêcheurs, cincles plongeurs, bergeronnettes des ruisseaux... Il observe des couples de courlis cendrés, dans les prairies humides de la basse vallée, et s'informe à partir des panneaux que nous avons installés.



« Le public, lorsqu'il est associé au sauvetage de la rivière, fait le lien entre la biodiversité enrichie et la qualité de l'eau... les élus sont confortés. »

**Dany DIETMANN,**

Président du syndicat mixte pour l'aménagement et la renaturation du bassin versant de la Largue (Haut-Rhin), Maire de Manspach

#### LES ÉLUS CONFORTÉS

Pour nos collectivités, il y a de nombreux avantages à faire comprendre au public les grands enjeux de conservation de la biodiversité. Lorsqu'ils sont informés et associés, les citoyens font vite le lien entre cette biodiversité enrichie, la qualité de leur eau potable, la qualité des produits que les agriculteurs partenaires leur proposent, et leur qualité de vie au regard de la gestion des risques liés aux inondations... Les élus sont confortés dans leurs choix.

Le public est un acteur indispensable. Nous devons convaincre les particuliers de s'impliquer en consommant moins d'eau et surtout de pesticides, ce qui sous-entend, que nous montrions l'exemple. C'est un appel à la raison et à la sagesse corroboré par cette phrase : « Montre-moi ta rivière, je te dirai qui tu es ! »

La Largue, affluent de l'Il : **49,5 km - 287 km<sup>2</sup>** entre le Jura et la Plaine d'Alsace –classée Natura 2000 - 800 étangs- Sage et PPRI (1999)  
Le SMARL : **58 communes** et le département 68 (près de 160 km).  
Partenaires : Agence de l'eau Rhin-Meuse, Conseil général, Europe, Ministère du développement durable

**Dans leurs collectivités, les élus le savent bien, l'implication des habitants est une clef de la réussite des politiques de l'eau. Ils prennent des initiatives innovantes pour associer le public à la gestion de l'eau et des territoires.**

**Dans les grands bassins hydrographiques, le public est associé à l'élaboration des plans de gestion pour l'eau : les Sdage. Aujourd'hui, les comités de bassin et les agences de l'eau poursuivent l'action en engageant 13 milliards d'euros sur six ans pour l'eau et les milieux aquatiques. Et ils consultent les habitants et les élus sur les questions à résoudre pour parvenir à un bon état des eaux dans les 10 prochaines années.**



ÉTABLISSEMENTS PUBLICS INTERCOMMUNAUTAIRES  
EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

